

創造力思考教學

團體作業 5

主旨：廣告的趣味性高，排練容易，又能即時地將構思轉換成具體的成果，展現在眾人面前，因此是表演訓練極佳的題材。廣告可以碰觸的層面既廣且博，日常生活用品、汽車房子，乃至股票基金，不論哪一類商品，只要透過包裝，都能達到宣傳效果。

聽過「好東西要和好朋友分享」、「溝通，從分享開始」、「讓世界動起來」、「盡情暢飲，繽紛世界」、「多幫別人想一想」、「相信就有力量」等常為人傳頌的廣告詞嗎？構思時別忘了設計出幾句經典名言，讓廣告或是短片更具說服力，更有價值。

任務：請小組拍攝一部公益廣告或可以激勵人心的短片，影片的長度為 3-5 分鐘。

- 請在 6 月 1 日前將影片給教學助理。
- 將在 6 月 2 日播放各組所拍攝的影片並作評分。